

ANÁLISIS DE VIDEOS DEL CANAL DE VIDEOS DE TUTORÍA PUBLICIDAD SEXISTA

<u>Wipp Express, blancura "casi" sin frotar</u>	0:25
<u>Anuncio Sexista de Iberia</u>	0:28
<u>Publicidad sexista</u>	0:51
<u>Publicidad en españa</u>	8:50
<u>Mujer en el Franquismo</u>	
<u>Anuncio Soberano TVE 60s</u>	0:21
<u>Premio por golpear a una mujer</u>	2:40
<u>Mujer tenías que ser</u>	1:16
<u>Anuncio sexista</u>	0:16
<u>Tejenova</u>	0:20
<u>Action Man</u>	0:20
<u>Campaña Puntomatic, "Ellos también pueden"</u>	1:10
<u>anuncio de seguros</u>	0:31
<u>Anuncio Marcilla - Tabla del 1</u>	0:20
<u>HOMENAJE A PEPE PINTO</u>	5:30
<u>Nuevo anuncio de Heineken</u>	0:32



LA FAMILIA DE ANDREA

Andrea es una ex -alumna de este centro. El otro día me contó que esperaba que su madre y su padre le dejaran ir de excursión al finalizar 2º de Bachillerato., ya que cuando estaba en 4º de ESO no le dejaban ir. En cambio, a su hermano, que ahora está en 2º de ESO, sí le dejaron ir de excursión al finalizar la Primaria.

Andrea se quejaba también de las horas de llegada a casa los fines de semana. Ella, siendo la mayor, no puede llegar después de las 10 de la noche; en cambio su hermano nunca llega antes de las 11 y nadie le dice nada. El otro día Andrea llegó después de las 10 y su madre y su padre le riñeron. Andrea no se pudo contener y les echó en cara que no la trataban igual que a su hermano. Sus padres aún la recriminaron mucho más, lamentándose de su mala educación le dijeron que debía comprender que era mujer y que, por lo tanto, por su bien no podía andar de noche sola por la calle.

-¿Cómo describirías la situación familiar de Andrea?

- ¿Notas algún tipo de discriminación?
- ¿Cómo explicas el distinto horario que tiene Andrea y su hermano?



- ¿Qué motivos crees que tienen los padres para no dejar a Andrea ir de excursión?
- ¿Crees que este caso o similares son frecuentes o aislados?
- ¿Cómo crees que se podría solucionar?

HOMBRES, MUJERES Y CALLES

OBJETIVO

Analizar aspectos de la vida cercana, en este caso el plano de su localidad, y analizar el porcentaje de calles que llevan nombre de hombre o de mujer y la ubicación de las mismas.

ACTIVIDAD

Es una actividad en primer momento de atención- concentración, pues deben localizar en el plano, previamente proporcionado, los nombre que pertenezcan a hombres y mujeres.

Después clasificar el ámbito de actividad de estas personas , como literatura, pintura, etc.

Más tarde tendrán que apreciar la ubicación de las calles con nombre de mujer, es decir, si corresponden a avenidas principales o a calles secundarias.

Si el tiempo se prestase a ello, podrían investigar la biografía de los personajes que aparecen en el callejero.

DURACIÓN

En torno a 20-30 minutos.